

Στη μάχη των καινοτομιών Οι επιχειρήσεις συστημάτων συσκευασίας

ΟΠΛΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΟΙ ΠΡΩΤΟΠΟΡΕΣ ΛΥΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Της Κατερίνας Καπερναράκου ■ aikape@gmail.com



Σχεδιάζοντας ένα
γαλινο μπουκάλι
(Πηγή: ΠΟΥΛΑ)

Η πρόθεση καινοτομικών λύσεων και νέων ιδεών αποτελεί όχι πολυτέλεια αλλά καιρίο και βασικό εργαλείο για την αντιμετώπιση της κρίσης και την έξοδο από αυτήν, επισημαίνουν στελέχη των ελληνικών εταιρειών συσκευασίας. Αρκεί, όπως προσθέτουν, οι καινοτομίες να μην εφαρμόζονται οπασμωδικά, αλλά να είναι σχεδιασμένες και οργανωμένες με προοπτική και στόχευση. Κύριος σκοπός των καινοτομιών είναι το να επιτευχθεί βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξαγωγικής δραστηριότητας, μείωση του κόστους παραγωγής και αναβάθμιση της ασφάλειας και ποιότητας των προϊόντων. Απευθυνθήκαμε σε εταιρείες συσκευασίας σχετικά με τις καινοτομίες, που προωθούν, και παραθέτουμε τις απαντήσεις τους.

Ο όμιλος Θεοδώρου, ο οποίος είναι προμηθευτής συστημάτων υψηλής τεχνολογίας για τη βιομηχανία, έχει ξεκινήσει την πρωτοβουλία «5 ιδέες για τη μείωση του κόστους παραγωγής». «Στόχος μας είναι να βοηθήσουμε τις ελληνικές βιομηχανίες

να μειώσουν τα κόστη με καινοτόμες λύσεις, που σχετίζονται με τους χώρους δραστηριότητας της εταιρείας μας: σήμανση και κωδικοποίηση προϊόντων, βιομηχανική ζύγιση, ιχνηλασιμότητα και αυτοματοποίηση της συσκευασίας», επισημαίνει ο κ. Φίλιππος Σφυρής, διευθυντής μάρκετινγκ της εταιρείας Θεοδώρου. Συγκεκριμένα, οι ιδέες για τη μείωση κόστους παραγωγής συνίστανται στα εξής:

- Εξοικονόμηση πρώτων υλών με τη μείωση της υπερπλήρωσης των συσκευασιών
- Αυτοματοποίηση της σήμανσης και κωδικοποίησης των προϊόντων
- Αυτοματοποίηση της συσκευασίας με τη χρήση ρομποτικών συστημάτων για τον εγκιβωτισμό και την παλετοποίηση των συσκευασιών
- Απόσυρση μηχανημάτων παλαιάς τεχνολογίας και τοποθέτηση νέων, φιλικών προς το περιβάλλον με μειωμένα κόστη λειτουργίας και συντήρησης.

«Στις σημερινές συνθήκες κρίσης και ύφεσης, η ελληνική βιομηχανική αγορά ανταποκρίνεται θετικά σε καινοτομικές λύσεις, που βοηθούν στη μείωση του κόστους παραγωγής και στη βελτίωση της ασφάλειας και ποιότητας των προϊόντων. Οι επιχειρήσεις γνωρίζουν ότι, αν επενδύσουν σε αυτούς τους δυο άξονες θα δημιουργήσουν τις προϋποθέσεις για έξοδο από την κρίση, μέσα από την ενίσχυση της ανταγωνιστικής τους θέσης στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά», υπογραμμίζει ο κ. Σφυρής. «Παραδείγματα τέτοιων καινοτομικών λύσεων είναι τα σύγχρονα συστήματα αυτόματης σήμανσης και κωδικοποίησης, τα συστήματα αυτοματοποίησης της συσκευασίας (εγκιβωτισμού, παλετοποίησης) και αποθήκευσης, τα ηλεκτρονικά συστήματα ιχνηλασιμότητας, τα συστήματα στατιστικού ελέγχου ποιότητας (σήμα "e"), κ.ά.»

Αναβάθμιση συσκευασίας

Ανάλογα θετικό πνεύμα αποπνέει και η εκτίμηση της εταιρείας συσκευασίας Prepac ΑΕΒΕ. «Παρατηρούμε με ευχαρίστηση ένα ισχυρό ρεύμα αναζήτησης καινοτόμων προτάσεων συσκευασίας», παρατηρεί



Ρομποτικό σύστημα για την αυτόματη παλετοποίηση συσκευασιών (1) και έλεγχος ζύγισης με υψηλή ακρίβεια (2). Πηγή: Όμιλος Θεοδώρου



ο κ.Στέφανος Παπάζογλου, αναπληρωτής γενικός διευθυντής της Prerac AEBE. «Η αναβάθμιση της συσκευασίας - τόσο όσον αφορά τον κλάδο μαζικής εστίασης/delivery (φαγητό και ροφήματα) όσο και την βιομηχανία τροφίμων - αποτελεί τον πιο οικονομικό τρόπο διαφοροποίησης και, καθώς ο τελικός καταναλωτής γίνεται ολοένα και πιο απαιτητικός, οι επιχειρηματίες του κλάδου συνεχώς αναζητούν νέες καινοτόμες λύσεις, σαφώς με πιο έντονο ενδιαφέρον από τα παλαιότερα χρόνια. Άλλωστε, σε περιόδους κρίσης και στον κλάδο της συσκευασίας η καινοτομία όχι μόνο δεν είναι μία περιττή πολυτέλεια, αλλά αποτελεί τον μόνο σίγουρο δρόμο για την επιβίωση και την ανάπτυξη».

Οι καινοτομίες της Prerac για την τρέχουσα χρονιά είναι οι εξής :

- Στοχεύοντας στην αναβάθμιση των χρησιμοποιούμενων υλικών στον κλάδο της μαζικής εστίασης /delivery), επενδύει σε δική της παραγωγή σκευών μίας χρήσης από πολυπροπυλένιο, τα οποία είναι κατάλληλα για φούρνο μικροκυμάτων. Η εταιρεία ευελπιστεί να καταστήσει πιο προσιτά τα σκεύη αυτού του τύπου, δίνοντας τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις, που για διάφορους λόγους το επιθυμούν να αντικαταστήσουν τα κλασσικά δισκάκια αλουμινίου χωρίς σημαντική αύξηση στο κόστος τελικής συσκευασίας.

- Σχεδιάζει την είσοδό της στην αγορά των προ-διαμορφωμένων σκευών από πολυστερίνη (PS), πολυπροπυλένιο (PP) και πολυεστέρα (PET) για την βιομηχανία τροφίμων.

«Πρόκειται για μία αγορά, που πιστεύουμε ότι θα παρουσιάσει σημαντικά ποσοστά αύξησης στα επόμενα χρόνια, κυρίως λόγω των καταναλωτικών συνθηκών που επηρεάζουν και συχνά διαμορφώνουν τον κλάδο της συσκευασίας», παρατηρεί ο κ.Παπάζογλου.

Ευαισθησία για το περιβάλλον

Οι καταναλωτικές συνήθειες επηρεάζονται και από την κατάσταση του πλανήτη. Κατά την εκτίμηση του κ. **Κώστα Κατάρτα**, συμβούλου Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων στην υαλοουργία ΠΟΥΛΑ, «η ελληνική αγορά ανταποκρίνεται θετικά σε κάθε προσπάθεια, που συμβάλλει στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της ελληνικής επιχείρησης με ευαισθησία στο περιβάλλον και την κοινωνία. Άλλωστε, η καινοτομία μπορεί να αποτελέσει καλό εργαλείο για την αντιμετώπιση της κρίσης».

<

Σύγχρονα συστήματα αυτόματης σήμανσης και κωδικοποίησης, συσκευασίας και αποθήκευσης, ηλεκτρονικά συστήματα ικνηλασιμότητας και ελέγχου ποιότητας συμβάλλουν στη βελτίωση ποιότητας των προϊόντων

<<

Ειδικότερα, η υαλοουργία ΠΟΥΛΑ προγραμματίζει μία σειρά καινοτομιών, όπως:

- Παραγωγή όλο και ελαφρύτερων φιαλών / μπουκαλιών συσκευασίας με την πιο σύγχρονη τεχνολογία.

- Αύξηση ποσοστού της παραγωγής που προέρχεται από ανακυκλωμένο γυαλί (υαλόθραυσμα). Η ανακύκλωση γυαλιού εξοικονομεί πρώτες ύλες βάρους 28.000 τόνων στην Ελλάδα και μειώνεται αυτομάτως ο όγκος των απορριμμάτων στις χωματερές, οι οποίες αποτελούν ένα τεράστιο έξοδο για κάθε δήμο. «Όταν χρησιμοποιείται υαλόθραυσμα ως πρώτη ύλη, η τήξη του γυαλιού γίνεται σε πολύ χαμηλότερες θερμοκρασίες, με αποτέλεσμα να εξοικονομείται ενέργεια», συμπληρώνει ο κ.Κατάρτα.

- Λανσάρισμα νέων, μοντέρνων φιαλών συσκευασίας για ελληνικά προϊόντα με έντονο εξαγωγικό χαρακτήρα (π.χ λάδι).

- Χρήση οργανικών χρωμάτων στις γυάλινες συσκευασίες, που έχουν εξωτερική εκτύπωση κι αυτό έχει σημαντικά οφέλη για το περιβάλλον και τον καταναλωτή και, τέλος,

- Ενημέρωση καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη της γυάλινης συσκευασίας για την υγεία και το περιβάλλον.

Στα πλαίσια αυτό η ΠΟΥΛΑ υλοποιεί μια σειρά από ενέργειες πληροφόρησης και ευαισθητοποίησης για την ανάπτυξη γόνιμου διαλόγου με τους καταναλωτές και την κοινωνία, όπως η πρόσφατη εκστρατεία με τίτλο «Το Γυαλί δεν έχει ΠΙΠΟΤΑ να κρύψει» και η δημιουργία σχετικού ιστοτόπου. ■